

Das Magazin für alle Branchen

Seit über 40 Jahren das Fachmagazin für Film, Fernsehen, Kino und Home Entertainment.



Erreichen
Sie alle
relevanten
Entscheider

Woche für Woche
topaktuelle News, Hintergründe,
Analysen und Charts.

Print. Online. Mobil.



b/

Blickpunkt:Film GmbH
Bavariaring 28, 80336 München
www.blickpunktfilm.de

Credit Points für
HBK-Studierende!

INDUSTRY DAYS

08.11. + 09.11. 2018

BRAUNSCHWEIG INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY

10:00-11:00 Case Study: Förderung – Tipps zum Antrag der Nordmedia 

Für den filmischen Nachwuchs relevante Förderangebote, die richtige Antragstellung und die Abwicklung eines Projekts – In dieser Veranstaltung wird alles rund um das Thema Förderung zur Filmfinanzierung thematisiert.

Mit: Kathrin Burchard (Nordmedia, Hannover)



11:15-12:15 Lecture: Can Crowdfunding save Cinema? 

Cinema is undergoing a major transition. With the rise of Netflix etc. on the one hand and the fall of cinema-going on the other hand, its business model is at risk. Can crowdfunding make up for the transition towards a new model? Or is crowdfunding the new model?

Mit: Jonas Pariente (Filmmaker and Digital Strategist, Chaï Chaï Films, Paris)



12:30-13:30 Case Study: Small European Coproduction „Shattering Shadow“ 

Bright light calling: About darkness in cinema. Case study on the basis of the production „SHATTERING SHADOW“.

Mit: Johannes Rexin (Produzent, RexinFilm, Köln)



13:30-14:30 Pause

14:30-15:15 Case Study: World Sales 

Insights in worldwide sales by focusing WIDE, the global network of film professionals, the circulation of films between festival partners and the commercial exploitation of these films. Supplemented by a Case Study of NINA.

With: Maxime Montagne (WIDE Worldwide Sales NINA, Eye on Films, Paris), Feliks Pastusiak (Produzent NINA, Film it, Warsaw)



16:00-17:00 Case Study: Film Distribution 

Every week a great number of films is released in the cinemas. Where do they come from and who is behind each release? The case study will show the way from the acquisitions of the film rights to the German cinemas by referring to SIR (DIE SCHNEIDERIN DER TRÄUME) and AU BOUT DES DOIGTS (DER KLAVIERSPIELER VOM GARE DU NORD).

Mit: Dorothee Pfistner (Head of Acquisitions, TV Sales, Neue Visionen Filmverleih, Berlin/Paris)



17:15-18:00 Case Study: Learning from Don Quixote: The production of THE MAN WHO KILLED DON QUIXOTE 

THE MAN WHO KILLED DON QUIXOTE was finally finished in 2018 after 20 years of production. What can we learn from this production? Producer Pandora da Cunha Telles will talk about her experiences.

Mit: Pandora da Cunha Telles (Produzentin THE MAN WHO KILLED DON QUIXOTE, Ukbarfilmes, Lissabon)



18:00 Get Together  

In Cooperation with WIFT Women in Film and Television Germany. WIFT empowers women to be capable, confident, connected and successful in their media careers.

Part I: Intimität und Sexualität im Film

Moderation: Dr. Julia Dordel, Cornelia Köhler (WIFT Germany)



10:00-11:00 Talk 1: Intimität und Sexualität im Film 

Auseinandersetzung mit Intimität und Sexualität mit großem Interesse an Kritik und Öffentlichkeit: RP Kahls aktueller Film ist A THOUGHT OF ECSTASY, der 2017 im beim Tallinn Black Nights Film Festivals seine internationale Premiere feierte.

Mit: RP Kahl (Regisseur A THOUGHT OF ECSTASY)



11:15-12:15 Talk 2: Intimität und Sexualität im Film 

Im Dokumentarfilm VIOLENTLY HAPPY hat Paola Calvo ein Gegenmodell zum Geschäft mit dem Sex porträtiert und die Welt des BDSM auf neue Weise dargestellt. Dafür erhielt sie u.a. den Preis für die Beste Bildgestaltung beim Frauenfilmfestival Dortmund Köln.

Mit: Paola Calvo (Regisseurin VIOLENTLY HAPPY)



12:45 – 13:30 Roundtable Talk RP Kahl, Paola Calvo 

13:30-14:30 Pause

Part II: Filmästhetik 360°

14:30-15:15 Analyse der Filmsprache im 360°-Film 

Die Gestaltung in 360° unterscheidet sich in der Herangehensweise vom bisherigen canvas cinema: Es geht um ein Denken im Raum, nicht in Filmausschnitt oder –montage. Welche Muster der Gestaltung gibt es? Eine Auseinandersetzung mit der Wahrnehmung von 360°-Inhalten.

Mit: Maren Kießling (Universität Halle in Medien und Kommunikation)



15:30-17:00 Workshop: Technik für interaktives 360°-Storytelling 

Einblick in die Möglichkeiten von 360°-Video Lösungen: 360°-Technik testen, kennenlernen und Virtual Reality hautnah selbst erleben.

Mit: Frederik Wockenfuß (Projektmanager, mobfish)



VirtuaLounge, Kleine Burg 15, 38100 Braunschweig

Anmeldung: protokoll@filmfest-braunschweig.de

Kosten: Doppeltagesticket 25 Euro, freier Eintritt mit BIFF-Akkreditierung, Dauerkarte oder Studierendenausweis HBK

